



2007: Als einer der ersten startete Carsten Balzer (links) in Uetersen mit „Hallo Nachbar“. Der Auftritt brachte seiner Werkstatt Erfolg.



Heute ein Vier-Mann-Betrieb. Ein neuer Geselle fängt bald an.



Werbung perfekt. „Hallo Nachbar“ sogar auf dem Wagen.

Hallo Nachbar

Der Name ist hier Programm

Das Gute liegt so nah. Vor allem die Werkstatt-Kundschaft. Allen voran Einzelbetriebe brauchen einladende Auftritte und Botschaften, um ihre Standortvorteile auszuschöpfen.

Klare Botschaften

Hier einige Beispiele, mit denen Sie richtig werben.

- ▶ Hol- und Bringservice
- ▶ Werkstatt Ersatzwagen
- ▶ Inspektion mit Mobilitätsgarantie
- ▶ Rad und Reifen
- ▶ Fahrzeugvermessung
- ▶ Motordiagnose
- ▶ Fahrzeugelektronik
- ▶ Klimageservice
- ▶ Autoglas
- ▶ Täglich HU
- ▶ Alle Fabrikate

Es ist wie so oft im Leben: Der erste Eindruck zählt. Ganz besonders bei Werkstätten. Ein unaufgeräumtes Erscheinungsbild schreckt ab. Im Umkehrschluss: Wer sich nach außen gut verkauft, schafft gleich Vertrauen und bindet neue Kunden. Dafür muss man nicht kostenpflichtigen Konzepten beitreten. „Hallo Nachbar“ von Matthies bietet alle Bausteine für einen professionellen Auftritt – ohne Mitgliedschaft und Monatsbei-

träge. Der Name ist hier Programm: Freie Werkstätten leben überwiegend von Autofahrern im Zehn-Kilometer-Umkreis. „Hallo Nachbar“ wirkt also als direkte Ansprache. Dazu unterstreicht das Logo mit der Pkw-Silhouette und dem Schriftzug „Auto-Werkstatt“ Markencharakter und vermittelt zeitgemäße Professionalität. So weit die Basis.

Hinzu kommen zahlreiche Bausteine, die individuell ausgewählt und gestaltet werden können.

Das fängt an mit farblich abgestimmten Attikas, auf denen der gute Name Platz findet. Es geht weiter mit Pylonen und Tafeln, mit denen besondere Angebote oder Leistungen beworben werden, alles im Design aufeinander abgestimmt. Sehr empfehlenswert: wechselnde Botschaften, je nach Bedarf. Aber auch im Kleinen sorgt „Hallo Nachbar“ für ein einheitliches Erscheinungsbild. So bietet das Konzept diverse Werbemittel, gedrucktes Briefpapier und Visitenkarten.

Weitere Infos

www.matthies.de
 > Marketing/Konzepte
 > Hallo Nachbar

Antje Timm
 Tel. (040) 2 37 21-289
 E-Mail: timmm@matthies.de



Auch auf dem Dorf funktioniert „Hallo Nachbar“. In Dierstorf lotst Friedhelm Voigts Autofahrer in seinen Betrieb.

Individuelle Gestaltung. Hans-Ulrich Holsten aus Gyhum wählte eine gewölbte und beleuchtete Hallo-Nachbar-Attika.

